

# Quickscan Organisatie Interne Analyse Oscar Romeroschool

8

Antwoorden

23:35

Gemiddelde tijd om te voltooien

Actief

Status

---

## 1. Naam (voor en achternaam)

8

Antwoorden

Meest recente antwoorden

*"Evita Verheul"*

*"Nurcan"*

*"Chirill Beck"*

---

## 2. Functie

8

Antwoorden

Meest recente antwoorden

*"Leerkracht "*

*"Bayindir"*

*"Administratief medewerker"*

---

### 3. Managementstijl.

De mate waarin medewerkers van de leiding de ruimte krijgen eigen initiatieven te ontplooiën en van hen ondersteuning krijgen.

● Sterk	6
● Neutraal	2
● Zwak	0



---

### 4. Mate van prestatiegerichtheid.

De mate waarin medewerkers individueel aangesproken worden op het behalen van duidelijk omschreven doelen en op het resultaat van hun prestaties.

● Sterk	4
● Neutraal	3
● Zwak	1



---

### 5. Mate van integratie.

De mate waarin intern met elkaar wordt samengewerkt en gecommuniceerd om de doelstellingen te verwezenlijken.

● Sterk	4
● Neutraal	4
● Zwak	0



## 6. Vitaliteit van de organisatie.

De mate waarin de organisatie dynamisch reageert op veranderingen en uitdagingen. Dit heeft onder andere te maken met de flexibiliteit en de creativiteit van de beslissingen.

● Sterk	7
● Neutraal	1
● Zwak	0



## 7. Beloningenstructuur.

De mate waarin beloning (secundaire arbeidsvoorwaarden, aandacht en aanmoediging) wordt gezien als concurrerend en in verhouding staat tot de gevraagde prestaties.

● Sterk	1
● Neutraal	7
● Zwak	0



## 8. Personeelsontwikkeling.

De mate waarin medewerkers ontplooiing- en ontwikkelingskansen worden geboden

● Sterk	7
● Neutraal	0
● Zwak	0



### 9. **Wijze van besluitvorming.**

De mate waarin besluiten op een rationele wijze tot stand komen, effectief worden geïmplementeerd en systematisch worden geëvalueerd.

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	4
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	4
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



### 10. **Duidelijkheid doelstellingen**

De mate waarin doelstellingen en plannen helder worden waargenomen door alle medewerkers en de doelstellingen voldoende aanknopingspunten opleveren voor het dagelijks functioneren. De duidelijkheid wordt ook bepaald door de aanwezigheid van heldere en toegankelijke plannen.

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	0
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	7
<span style="color: green;">●</span> Zwak	1



### 11. **KPI's ('meetbare variabelen om prestaties te analyseren')**

Zijn in de huidige situatie doelstellingen en meetbare variabelen met betrekking op cultuur vastgesteld?

<span style="color: blue;">●</span> Ja	3
<span style="color: orange;">●</span> Nee	2
<span style="color: green;">●</span> Niet bekend	3



## 12. **Ambitie**

Welke ambities op het gebied van cultuur is voor jou belangrijk?

6  
Antwoorden

Meest recente antwoorden

"Dat wij als school met elkaar een open en fijne communicati...

"Mogelijkheid is er om je te kunnen ontwikkelen. (in bewegin...

## 13. **Wat zijn de belangrijkste kerncompetenties van de Oscar Romeroschool?**

8  
Antwoorden




Meest recente antwoorden

"Een sterke basis, kind centraal dan pas de leerling, ontwikkel...

"betrouwbaar, durven, innovatief en samenwerken. Ik kan er ...




"We doen dit samen."

14. **De kerncompetenties** geven concreet invulling (lading) aan onze missie, ze maken de missie waar.

	Sterk	5
	Neutraal	3
	Zwak	0

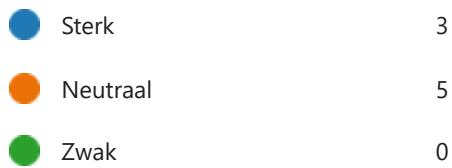


15. **De kerncompetenties** passen bij zowel onze kernwaarden (inside-out) en spelen in op de relevante drijvende externe krachten (outside-in). Voorbeeld: passie voor leren & noodzaak tot innovatie gaan hand in hand.

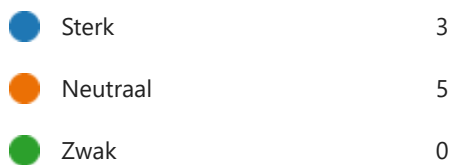
	Sterk	5
	Neutraal	2
	Zwak	1



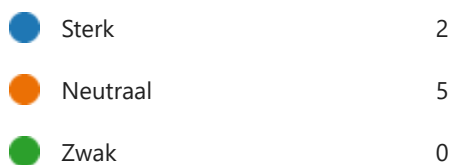
16. **De kerncompetenties** groeien mee. Voorbeelden: A-merken, deskundigheid, professionaliteit klantenkennis , innovatief vermogen etc.



17. **De kerncompetenties zijn** breed in te vullen in de organisatie. Voorbeelden: innovatief vermogen op sales of kennis op dienst of product.



18. **Leveren een verdedigbaar concurrentievoordeel** (niet gemakkelijk te imiteren door concurrenten) en dragen extra bij aan lange termijn winstgevendheid en aandeelhouderswaarden  
Voorbeelden: Coca Cola heeft merkvoorsprong, Gazprom schaalvoorsprong en McKinsey een kennisvoorsprong.



19. **Leveren concrete toegevoegde** meerwaarde voor klanten, ze bepalen marge en daarmee winstgevendheid en aandeelhouderswaarde van de onderneming. Ze zijn de "motor" achter je succes Voorbeelden: kennis is marge voor de Career Academy ; A-merk is marge voor Apple ; Low cost schaal is marge voor Primark

● Sterk	3
● Neutraal	3
● Zwak	1



20. **KPI's ('meetbare variabelen om prestaties te analyseren')**

In de huidige situatie zijn doelstellingen, meetbare variabelen met betrekking op Kerncompetenties vastgesteld?

● Ja	4
● Nee	0
● Niet bekend	3



21. **Belanghebbenden**

Processen worden ontworpen vanuit de optiek van de belanghebbende (kinderen, ouders, e.d.)

● Sterk	8
● Neutraal	0
● Zwak	0



## 22. Eigenaarschap

Van ieder proces is duidelijk wie de proceseigenaar is.

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	2
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	6
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



---

## 23. Beheersing

Per processtap zijn taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vastgelegd

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	3
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	4
<span style="color: green;">●</span> Zwak	1



---

## 24. KPI ('meetbare variabelen om prestaties te analyseren')

Kritische en risicovolle momenten zijn bekend en worden beheerst

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	2
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	5
<span style="color: green;">●</span> Zwak	1





## 25. PDCA

Reacties van kinderen en collega's worden gebruikt om processen te verbeteren

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	7
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	1
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



26. In de huidige situatie zijn de doelstellingen, 'meetbare variabelen' met betrekking tot de processen vastgesteld.

<span style="color: blue;">●</span> Ja	6
<span style="color: orange;">●</span> Nee	0
<span style="color: green;">●</span> Niet bekend?	2



27. Welke ambities op het gebied van processen is voor jou belangrijk?

6  
Antwoorden

Meest recente antwoorden

*"Dat er genoeg aandacht is voor het proces en daar waar no...*

*"Dat de doelen worden behaald ( een succesvolle eind resulta...*

28. **Communicatie:** de uitwisseling van ideeën, kennis en informatie tussen Onderwijs en ICT om tot een goed wederzijds begrip te komen is:

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	4
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	4
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



29. **Toegevoegde waarde:** beschikbaarheid van instrumenten en gegevens die – in termen die de business begrijpt - inzicht geven in de toegevoegde waarde van ICT voor het onderwijs. Het gaat hierbij vooral om het operationaliseren van de IT-dienstverlening (bijv. met SLA's), het voortdurend volgen van de effectiviteit met metingen en het streven naar continue verbetering.

● Sterk	3
● Neutraal	4
● Zwak	0



30. **Sturing ICT :** besluitvormingsprocessen over de inzet van ICT (prioritering, allocatie) zijn cruciaal voor het op elkaar afstemmen van business- en ICT-strategie. Hierbij gaat het om de vraag óf de processen wel goed op elkaar zijn afgestemd en de onderliggende organisatorische inrichting wel de juiste is ("ICT Creëert stuurmogelijkheden voor de business").

● Sterk	2
● Neutraal	5
● Zwak	0






31. **Partnership:** In welke mate is sprake van een écht partnership tussen business en ICT (gebaseerd op wederzijds vertrouwen, het delen van risico's en beloningen)? In het ideale geval fungeert ICT zowel als mogelijk maker dan als driver van veranderingen in processen en -strategie

● Sterk	0
● Neutraal	7
● Zwak	0






32. **Scope & Architecture:** In welke mate helpt ICT-architectuur de business te groeien en te concurreren?

Flexibiliteit is gewenst om snel nieuwe technologische ontwikkelingen toe te passen voor de ondersteuning van processen of ontwikkeling van nieuwe producten of diensten.

 Sterk	1
 Neutraal	7
 Zwak	0





33. **Competenties:** In welke mate beschikken medewerkers over de benodigde vaardigheden om effectief te zijn. Hierbij gaat het erom dat ICT'ers begrijpen wat de business drivers zijn, spreken zij de taal van de business en begrijpen de mensen van de business de relevante technologische concepten

 Sterk	0
 Neutraal	8
 Zwak	0



34. In de huidige situatie zijn de doelstellingen en meetbare variabelen met betrekking tot ICT vastgesteld.

 Ja	0
 Nee	1
 Niet bekend	7



35. Welke ambities op het gebied van ICT is voor jou belangrijk?

4  
Antwoorden

Meest recente antwoorden  
"Als administratief medewerker heel belangrijk ( o.a. commu..."

36. We weten wat er in en buiten de organisatie gebeurt en kunnen doelmatig veranderingen doorvoeren

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	5
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	3
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



37. We organiseren een veranderingsproces op een professionele en doordachte manier

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	7
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	1
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



38. We weten welke kennis, vaardigheden en ervaring nodig zijn om de verandering door te voeren

<span style="color: blue;">●</span> Sterk	4
<span style="color: orange;">●</span> Neutraal	4
<span style="color: green;">●</span> Zwak	0



39. De veranderaars hebben gezegd om de verandering door te kunnen voeren

● Sterk	5
● Neutraal	3
● Zwak	0



40. Wij communiceren de verandering duidelijk aan alle betrokkenen met relevante en actuele informatie

● Sterk	2
● Neutraal	6
● Zwak	0



41. In de huidige situatie zijndoelstellingen, KPI's met betrekking tot project en verandermanagement vastgesteld.

● Sterk	1
● Neutraal	6
● Zwak	1



42. Welke ambities op het gebied van Project- en verandermanagement is voor jou belangrijk?

4  
Antwoorden

Meest recente antwoorden

"Dat het team mee gaat met het proces. Daarbij aandacht is ...  
"Eindoel communiceren, gezamenlijke visie (uitleggen wat h...